

Obchodní podmínky

1. ÚVOD

1.1. Národní muzeum v přírodě je státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem kultury, se sídlem Palackého 147, 756 61, Rožnov pod Radhoštěm, IČ 00098604, (dále „prodávající“).

1.2. Obchodní podmínky prodávajícího upravují prodej vstupenek a dalších služeb (souhrnně „produkty“), a to prostřednictvím internetového obchodu umístěného na internetové adrese www.nmvp.cz a prostřednictvím prodejních a odběrových (výdejních) míst prodávajícího.

1.3. Kontaktní a identifikační údaje:

Název: Národní muzeum v přírodě

Sídlo a adresa pro doručování: Palackého 147, Rožnov pod Radhoštěm, PSČ: 756 61

IČ 00098604

Telefon: 571757111

Email: muzeum@nmvp.cz

2. OBECNÁ USTANOVENÍ

2.1. Tyto obchodní podmínky prodávajícího upravují v souladu s ust. § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, vzájemná práva a povinnosti kupujícího a prodávajícího vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavírané mezi nimi prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího nebo v prodejních či výdejových (odběrných) místech prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.nmvp.cz s přechodem z fáze rezervování, objednávání a nakupování do webového nákupního košíku rezervačního a prodejního systému ColosseumTicket společnosti Perfect System, s. r. o. (dále souhrnně „webová stránka“).

2.2. Kupující je buď spotřebitel (vždy fyzická osoba), nebo podnikatel (fyzická nebo právnická osoba). Uvede-li kupující v objednávce své identifikační číslo (IČ), bere na vědomí, že jej prodávající považuje za podnikatele.

2.3. Kupující podáním objednávky potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy seznámil s obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí bez výhrad.

2.4. Kupující je povinen při užívání veškerého elektronického obsahu dodržovat povinnosti stanovené právními předpisy upravujícími autorská díla a licenčními podmínkami daného produktu.

2.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

2.6. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2.7. „Běžná vstupenka“ je vstupenka tištěná v pokladně prodávajícího nebo na prodejním místě jeho smluvního prodejce. „E-vstupenka“ je vstupenka, kterou kupující obdrží ve formátu PDF ke stažení nebo vytištění, a to po úhradě prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.

2.8. Provozní doba internetového obchodu je 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu vybavení prodávajícího nebo třetích stran.

3. OSOBNÍ DATA

3.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní (dále jen „uživatelský účet“). Ze svého uživatelského rozhraní může kupující vkládat produkty do online nákupního košíku a volit způsob doručení produktů a způsob platby.

3.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání a nákupu produktů je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny osobní údaje a informovat prodávajícího o jejich změně. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a pravdivé. Prodávající je oprávněn nepřesné a nepravdivé osobní údaje vymazat.

4. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

4.1. Prezentace produktů umístěná ve webovém rozhraní je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto položek produktů. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

4.2. Webové rozhraní obsahuje informace o produktech. Ceny produktů jsou uvedeny včetně DPH v zákonné sazbě a včetně všech souvisejících poplatků. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

4.3. Při objednávání a nákupu produktů v internetovém obchodě volí kupující zejména produkt („vkládá“ jej do online košíku), způsob platby (úhrady kupní ceny) a údaje o požadovaném způsobu doručení, přičemž potvrzuje informace o nákladech spojených s doručením produktů (dále také též souhrnně „objednávka“).

4.4. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní.

4.5. Prodávající je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství, výše kupní ceny) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky s úpravou smluvních podmínek (e-mailem, telefonicky, písemně).

4.6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1. Cenu produktů a náklady spojené s doručením produktů včetně DPH dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následovně:

- platba předem bankovním převodem z bank na území ČR;
- platba prostřednictvím internetové zabezpečené platební brány (tzv. kartou online);
- platba v hotovosti na prodejním místě);

5.2. Jednotlivé způsoby platby jsou nabízeny podle dostupnosti a podle toho, o jaký produkt a čas nákupu jde. Kupující respektuje možnosti nabízené ve webovém rozhraní a online nákupním košíku. Součástí informací v nákupním košíku a součástí akceptace objednávky prodávajícím jsou informace o výdejním (odběrovém) místě a čase výdeje předem zaplaceného zboží, respektive o výdejních místech a čase výdeje předem zaplacených vstupenek.

5.3. Proávající si vyhrazuje právo trvale nebo dočasně neumožnit rezervace, zejména u vstupenek. Při jakémkoliv předání nebo darování vstupenky komukoliv dalšímu je kupující povinen u e-vstupenek upozornit přebírajícího, že v případě vrácení vstupného vrací prodávající peníze výlučně přímo tomu, kdo vstupenky koupil.

5.4. Proávající si vyhrazuje právo kdykoliv dodat kupujícímu produkt nebo zahájit plnění služeb až po úplné úhradě celkové kupní ceny.

5.5. Případné slevy z ceny produktů poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze obvykle vzájemně kombinovat, mohou být dlouhodobé pro určité skupiny zákazníků (např. senioři, studenti, děti, handicapovaní) nebo časově omezené (akční). Určení zaměstnanci prodávajícího jsou oprávněni vyžadovat prokázání nároku na slevu, pokud je sleva prokázáním nároku podmíněna.

5.6. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad. Proávající je plátcem DPH. Daňový doklad prodávající vystaví a zasílá současně se zbožím kupujícímu. U některých produktů je prodávající osvobozen od uplatnění DPH podle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a to zejména u vstupenek.

6. Odstoupení od kupní smlouvy

6.1. Kupující bere na vědomí, že dle ust. § 1837 občanského zákoníku nemůže odstoupit od kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím internetového obchodu, pokud se jedná o smlouvu o:

a) poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy poučil kupujícího, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy.

6.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 6.1., kupující, není-li podnikatelem, v souladu s ust. § 1829 odst. 1 občanského zákoníku má právo odstoupit od kupní smlouvy sjednané prostřednictvím internetového obchodu ve lhůtě čtrnácti dnů. Není-li dále stanoveno jinak, končí lhůta uplynutím čtrnácti dnů ode dne uzavření smlouvy.

6.3. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující doručit osobně, písemně nebo e-mailem.

6.4. Pokud dojde nákupem produktů k uzavření kupní smlouvy v prodejném nebo výdejovém (odběrním) místě prodávajícího jen na základě předchozí rezervace v internetovém obchodě, e-mailem nebo telefonicky (bez uzavření kupní smlouvy v internetovém obchodě) nebo bez jakékoliv předchozí rezervace, nemůže kupující od kupní smlouvy odstoupit.

6.5. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy kupujícím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu.

6.6. V případě odstoupení od smlouvy vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím.

6.7. Do doby převzetí produktu kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

6.8. Kupující má povinnost uhradit poměrnou část ceny v případě odstoupení od smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb, jejichž plnění již začalo.

6.9. Proávající nepřijímá zpět zakoupené vstupenky ani je nevyměňuje za jakékoliv jiné vstupenky, ať by důvod požadované výměny nebo storna byl jakýkoliv. Kupující je povinen si při nákupu překontrolovat veškeré údaje, které se týkají prohlídky (akce), na kterou si kupuje vstupenku. Za ztracené vstupenky se neposkytuje náhrada.

6.10. Při zrušení prohlídky (akce) lze žádat od data oznámení o zrušení představení až do čtrnácti (14) dnů po původně plánovaném termínu prohlídky (akce) nebo po uplynutí platnosti ke vstupu o vrácení peněz nebo o výměnu vstupenek. U vstupenek zakoupených kartou online probíhá vrácení vstupného automaticky do 14 dnů od data oznámení zrušení pomocí návratové transakce prostřednictvím zabezpečené platební brány.

7. PŘEPRAVA A DORUČENÍ

7.1. Proávající zajišťuje či zprostředkovává následující způsoby doručení a přepravy produktů:

- dodání prostředky elektronické komunikace (e-vstupenka,);
- osobní odběr v prodejních a výdejových (odběrných) místech prodávajícího.

7.2. Jednotlivé způsoby přepravy a doručení jsou nabízeny podle toho, o jakou konkrétní vstupenku, službu, zboží nebo elektronický obsah jde, respektive podle času nákupu. Kupující respektuje možnosti nabízené ve webovém rozhraní a online nákupním košíku.

7.3. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

8.1. Práva a povinnosti kupujícího a prodávajícího ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zvláště ust. § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

8.2. Proávající odpovídá kupujícímu za to, že produkt při převzetí nemá vady.

8.3. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího Národního muzea v přírodě, Palackého 147, Rožnov pod Radhoštěm, tel: 571 757 111. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží. Kupující je povinen oznámit vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.

8.4. V případě uplatnění reklamace písemnou formou je kupující informován o přijetí reklamace, o způsobu jejího vyřízení a době jejího trvání nejpozději do 3 pracovních dnů.

8.5. Prodávající vyrozumí kupujícího o vyřízení reklamace telefonicky nebo e-mailem, případně po dohodě písemně.

8.6. Je-li vadně plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo na:

- odstranění vady;
- přiměřenou slevu z kupní ceny;
- odstoupit od smlouvy.

Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li kupujícímu, že vady neodstraní, může kupující požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny nebo může od smlouvy odstoupit.

9. KONTAKTNÍ, ODBĚRNÍ A DORUČOVACÍ MÍSTA

9.1. Informační podporu při nákupu produktu poskytuje prodávající v pracovních dnech na e-mailové adrese muzeum@nmvp.cz, telefonicky prostřednictvím volání na telefonní číslo uvedené v kontaktních údajích. Viz webové stránky prodávajícího, kde mohou být publikovány tyto a další kontakty.

9.2. Odběrným (výdejním) místem pro produkty objednané popř. rezervované v internetovém obchodě je Národní muzeum v přírodě, Palackého 147, 756 61 Rožnov pod Radhoštěm, popř. na jednotlivých pobočkách Národního muzea v přírodě:

Muzeum v přírodě Vysočina, Příčná 350, 539 01 Hlinsko

Muzeum v přírodě Zubrnice, Zubrnice 74, 400 02 Ústí nad Labem

Hanácké muzeum v přírodě, Příkazy 54, 783 33 Příkazy

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

10.2. Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě kupní smlouvy, budou řešeny výhradně podle práva České republiky, a to příslušnými soudy České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.

10.3. Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce. Pokud vznikne pro potřebu kupujícího překlad textu smlouvy, platí, že v případě sporu o výklad pojmů platí výklad smlouvy v českém jazyce.

10.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

10.5. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

10.6. Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 01. 01. 2025